

环茅园控股(安徽)股份公司

茅台乡坤沙酱酒合作人招聘公告

本司着力推进人工智能+法务，助力全球 AI 健康、AI 教学、AI 交通等商务实体。本司有 16 个专有技术项目，每个都有千亿市场空间，在欧美等国申请发明专利。前期推进优质茅台乡坤沙酱酒、多选式社区居家养老、水车式多轿厢 AI 电梯、多融合跨境电商 O2O、新流程涉外法务 ADR、优资质资金升值 P2B……计划境内外上市、加快发展，充分发挥华人的聪明才智，为全人类的诚信、正义、进步事业多做贡献……为取长补短、资源共享、合作共赢、携手前行，现公开招聘合作人，公告如下：

一、基本要求

1. 爱好：喜爱、爱喝、爱分享、爱分辨茅台坤沙酱酒；或善辨坤沙酱酒的工艺、理化、口感，或善辨其与其他白酒的主要优势、差异。
2. 专长：①了解并钟爱坤沙酱酒，或善于分辨、善于分享；②或具有一定的销售经验或教训；③或善交际、富人脉；或善理财、富财力。
3. 品行端正，诚实守信，勤奋敬业，团结协作；有较强的事业心和责任感；身体健康，性格开朗，具有良好的心理素质与自我控制能力。

二、优质茅台乡坤沙酱酒的大师、代理、会员、团长、投资家

序号	合作者	报酬	条件	人数
1	品鉴、质检、优化大师	购一件赠一件；品鉴接近专家组前三名，奖励三…一次 5 千元。	喜爱酱酒；善辨坤沙工艺口感与其他的差异。	各 9 人以上
2	金牌、银牌、铜牌会员	按百、卅、十销量，给予三…一成折扣费；获积分可升级、抵款。	喜爱分享喝茅台酱酒的快乐；了解爱喝坤沙酒。	各 9 人以上
3	一级、二级、三级代理	按百、卅、十销量，支付三…一成代理费；超额者还加将赠品。	喜爱并了解茅台坤沙酱酒；具备销售经验教训。	各 9 人以上
4	拼团百、卅、十、伍团长	按拼量给予三…一、半成的代理费；资深团长还加一二成赠品。	喜爱聚会分享喝茅台酱酒；善交际、富人脉。	各 9 人以上
5	收藏家、投资家、股东	按藏量给予三…一成的折扣；每年支付不低于 5.6% 的投资收益！	喜爱分享茅台酱酒的优势；善理财、富财力。	各 9 人以上

付费原则：按市场竞争同行薪酬的 130% 确定，高报酬、高效率、高品质。

三、招聘加入流程

(一) 网上报名

1. 报名时间：即日起至 2022 年 8 月 31 日截止。
2. 报名要求：①每位应聘合作人限报类似 1-3 合作方式。
②报名时请提交以下材料：a. 公开招聘合作人报名表（见附件 2，附本人近期彩色证件照及本人写签名，并将表扫描为 PDF 文件），公开招聘合作人报名一览表（见附件 3）；b. 竞聘的合作思路与合作方案（详细展示经验、优势、创新、思路、

方案，计分比较)；c. 相关证明材料，以及能反应优势、特长、能力的其他材料（请按上述顺序将证明材料扫描为 PDF 文件）。

③应聘合作人须对提交材料的真实性负责。弄虚作假者，一经查实立即取消应聘合作资格。

3. 报名方式：①方式一：点击官网 920-gto.com 的招聘页面，进行报名操作。

②方式二：下载“公开招聘合作人报名表”和“公开招聘合作人报名一览表”，按照要求填写并与其他应聘材料形成一个压缩文件（不超过 10M），以“应聘合作者名称-姓名”命名，发送至 1055724646@qq.com。

请应聘合作人务必填写此报名表和一览表，其他格式影响有效接收。

（二）应聘审查：包括报名合作者资质审查、竞聘合作方案选优。

1. 报名合作者资格审查。基本符合招聘合作条件者即资格审查通过。

2. 竞聘合作方案选优。在筛查后，将竞聘合作方案进行比较排序、选优打分。

（三）考核评价：包括履历分析、面试考核。

1. 合作者资质与合作方案分析。对应聘合作人的资质进行分析比较，排序打分；前 10 名的将通过邮件方式通知面谈方式、面谈时间。

2. 面谈。面谈时间：2022 年 8 月（具体时间以通知为准）。

（四）考察、调查：对拟聘用的合作人员及合作方案开展组织考察、尽职调查。

（五）体检：通知拟聘用的合作人员到指定医疗机构体检。

（六）录用、签约：综合竞聘合作方案方案选优、合作资历分析等结果，择优确定最终合作人选或合作方案，并按规定签订后台或办理相关手续。

四、其他说明事项

对于收集的招聘合作资料，我司将严格保密，仅用于此次招聘。招聘合作过程不向应聘合作人收取任何费用，谨防受骗。事务繁忙，恕不接待自行来访。

我司热忱欢迎各位英才加盟、激起创新活力，我们将为您提供充分展示才华、合作共赢的工作岗位、发展机遇！

相关附件：

附件 1：公开招聘合作人报名表

附件 2：公开招聘合作人报名一览表

地址：安徽省六安市梅山中路 29 号凯旋国际广场 18 层

电话：13033088044 QQ：1055724646 邮编：237000

环茅园控股招聘工作领导小组

2022 年 3 月 31 日